

新分野展開

- 中小企業等が主たる業種又は主たる事業を変更することなく、新たな製品を製造し又は新たな商品若しくはサービスを提供することにより、新たな市場に進出。

コロナ前

衣料用途の生地を製造



コロナ前

衣料用途の生地を製造



コロナ後

医療分野向けのネット包帯の製造を開始



コロナ後

自動車用シート
の製造を開始



業態転換

- 製品又は商品若しくはサービスの製造方法又は提供方法を相当程度変更。

コロナ前

OEMで衣料用途の生地を製造



コロナ前

OEMで衣料用途の生地を製造



コロナ後

マスクを製造し、ECサイトを構築、
ネット販売を開始。



コロナ後

自社ブランドを立ち上げ、
アンテナショップで販売。



業種転換

- 中小企業等が新たな製品を製造し又は新たな商品若しくはサービスを提供することにより、主たる業種を変更。

コロナ前

衣料用途の生地を製造



コロナ後

在庫が積み上がり、自社で在庫管理システムを開発。
製造業をやめ、在庫管理システムを提供する
サービス業へ転換

