「富山のしごと・くらしアピール」事業　企業ＰＲ動画制作事業　【応募申請書】

記入時点○年○月○日現在

１　基本項目

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| フリガナ  企業名 |  | 業　種 日本標準産業分類の  大分類及び中分類 | 大分類：  中分類： |
| 代表者職・氏名 |  | | |
| 所在地 | 〒 | 事業所数 | 【県内】　　　　　所 |
| 【県外】　　　　　所 |
| 記入担当者 | （氏名）　　　　　　　　　　　（所属部署）  　　　　　　　　　　　　　　　（電話）　　　　　　　　（内線） | | |

|  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 労働者数 | | 総計 | 正社員 | パートタイム労働者 | 契約社員 | その他 | 派遣労働者 |
|  | 男　性 |  |  |  |  |  |  |
| 女　性 |  |  |  |  |  |  |
| 計 |  |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| 正社員の平均年齢 | 男性 | 歳 | 女性 | 歳 |
| 正社員の平均勤続年数 | 男性 | 年 | 女性 | 年 |

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
|  | 採用（予定）数 | 新卒者 | | | 中途採用等 | 計 |
|  | うち大卒者 | うち地域（富山県）限定社員 |
| H29 | 男　性 |  |  |  |  |  |
| 女　性 |  |  |  |  |  |
| 計 |  |  |  |  |  |
| H30 | 男　性 |  |  |  |  |  |
| 女　性 |  |  |  |  |  |
| 計 |  |  |  |  |  |
| H31  （予定） | 男　性 |  |  |  |  |  |
| 女　性 |  |  |  |  |  |
| 計 |  |  |  |  |  |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 男性育児休業等取得者数 | 女性育児休業等取得率 | 次世代育成支援対策推進法第13条又は第15条の２の認定の有無 | |
| 人 | ％ | 有　　・　　無 | 認定年度： |

|  |  |
| --- | --- |
| 労働関係法令、その他の法令上又は社会通念上（死亡事故等）の問題の有無 | 有　・　無 |

２　審査項目

　以下の点について、貴社における取組みを各項目の【主な評価ポイント】にご留意の上、幅広く記載してください。（記載欄が狭い場合は、適宜拡張していただいて結構です。）

1. 貴社のＰＲポイントについて
2. 強みである技術やサービス

|  |
| --- |
|  |

1. 紹介したい社員

|  |
| --- |
|  |

1. 社風（社内の雰囲気、若手社員への対応で気遣っていること等）

|  |
| --- |
|  |

1. やりがい・働きがい

|  |
| --- |
|  |

1. 福利厚生、社内レクリエーション

|  |
| --- |
|  |

（２）貴社が実施している働き方改革の実現の取組みについて

|  |
| --- |
|  |

　【主な評価ポイント】

　　◆長時間労働の是正、働きやすい職場環境づくりに向けた取組み（時間外縮減に向けた取組み、業務の改善、年次有給休暇の取得促進、テレワークの実施、フレックスタイム制度導入等）

　　◆女性の活躍しやすい環境の整備（女性職員の登用促進、キャリアアップ支援、事業所内保育所の整備、充実した育児休業制度、職場復帰しやすい環境の整備等）

　　◆その他積極的改善措置の実施（結婚支援、育児室・授乳コーナーの設置、子どもと有意義に過ごすリフレッシュ休暇等）

（３）貴社が実施している人材育成に対する取組みについて

|  |
| --- |
|  |

　【主な評価ポイント】

　　◆社内研修制度（ＯＪＴ、外部研修制度）の充実

　　◆職員の育成につながる優れた人事評価制度の確立

（４）貴社における県内雇用拡大に資する取組みについて

|  |
| --- |
|  |

　【主な評価ポイント】

　　◆積極的に県内大学・短大等から採用している。

　　◆県内に本社機能の移転・拡充を行っている。

（５）貴社における地域貢献について

|  |
| --- |
|  |

　【主な評価ポイント】

　　◆特徴的なＣＳＲ（企業の社会的責任）、ＣＳＶ（共有価値の創造）などの活動により、地域貢献を行っている

　※　以上、参考等なる写真・資料があれば、添付願います。