

富山県外出身大学生の県内就職を促進するため、
貴社の魅力を伝える動画を制作します。

WORK × LIFE

つづく富山、えがく未来

TOYAMA

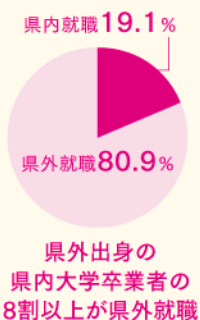


「富山のしごと・くらしアピール」事業

企業PR動画制作

希望企業
募集

趣旨・目的	<p>富山県では、8割以上が県外就職する県外出身の大学生の県内定着を図るため、学生本人とその父母等を対象に本県の企業の魅力や住みよさ・暮らしやすさを直接アピールする「富山のしごと・くらしアピール」事業を実施しています。今年度は、富山県が誇る県内企業15社程度を選出の上、1社あたり3分間程度の動画を制作、県内大学でPRするほか専用ホームページで配信します。制作した動画はそれぞれの企業にDVDでお渡ししますので、説明会などでご使用いただけます。</p>
募集企業	<p>15社程度</p> <ul style="list-style-type: none"> ・富山県内に本社、主たる事業所を置く企業 ・富山県内に事業所を置き、地域(富山県)限定正社員として採用を予定している企業



審査基準	優れた「技術力」、 「サービス力」を有すること、 「働き方改革の実現」、 「人材育成」等の観点から選出
費用負担	250,000円(税別) ※動画制作費の1/2程度
企画	富山県

当事業は平成28年度より実施しています。
これまで制作した企業(63社)のPR動画を
ホームページでご確認いただけます。



つづく富山 えがく未来 検索

<https://egaku-mirai.toyama.jp/>

応募締切日 令和元年 **8月5日(月)**

[お問合せ先]

富山テレビ放送内

「富山のしごと・くらしアピール」事業事務局(本事業受託社)

TEL 076-425-1111(代表) E-mail shigoto-kurashi@bbt.co.jp